

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación



Una Institución Adventista

“Los programas infantiles y su influencia en el comportamiento de los niños”

Por:

Jennifer Alexandra Martinez Gutierrez
Laura Estrella Ureta Aybar

Asesor:

Lic. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano

Lima, diciembre 2019

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Romeen Fortunato Aguirre Zambrano, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: "LOS PROGRAMAS INFANTILES Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS" constituye la memoria que presentan el estudiante Jennifer Alexandra Martinez Gutierrez para aspirar al grado de bachiller en Ciencias de la Comunicación, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Lima, a los 02, diciembre del año 2019.



Romeen Fortunato Aguirre Zambrano

Los programas infantiles y su influencia en el comportamiento de los
niños

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentada para optar el grado de bachiller en Ciencias de la
Comunicación.

JURADO CALIFICADOR



Mtra. Nidia Areli Montalvo Cárdenas
Presidente



Lic. Saul Alejandro Castro Ortega
Secretario



Lic. Jonathan Janser Vivanco Gutiérrez
Vocal



Lic. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano
Asesor

Lima, Lunes 02 de diciembre de 2019

Los programas infantiles y su influencia en el comportamiento de los niños

Martinez Gutierrez Jennifer Alexandra, Ureta Aybar Laura Estrella

aEP. Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Universidad Peruana Unión

Resumen

El presente trabajo abordará el tema de cómo influyen los programas infantiles en el comportamiento y actitudes de los niños, además de evidenciar programas que tienen contenido no apto para ellos, ya sea porque presente violencia o palabras soeces (no educativo). Para desarrollar este tema se tendrá en cuenta también la historia de la televisión en el mundo y el Perú, el concepto de los programas infantiles y la evolución que ha tenido a lo largo del tiempo. también se tomará como investigación los programas infantiles que tengan mensajes positivos para ellos (educativos).

En conclusión, los programas infantiles tienen mucho poder sobre los niños por lo mismo que son personas influenciables y fáciles de absorber cualquier tipo de información o contenido, justamente por eso los padres deberían preocuparse de lo que sus hijos miran en la televisión, preocuparse porque aquello que miren los haga crecer como personas.

This work will address the issue of how children's programmes influence children's behaviour and attitudes, as well as evidence of programs that have content unsuitable for them, either because they present violence or bad (non-educational) words. To develop this topic, the history of television in the world and Peru, the concept of children's programs and the evolution it has had over time will also be taken into account. children's programs that have positive messages for them (educational) will also be taken as research.

In conclusion, children's programs have a lot of power over children so they are influential people and easy to absorb any kind of information or content, that's why parents should worry about what their children are looking at in the television, worry about what you look at makes you grow as people.

Palabras clave: Programas infantiles; comportamiento; niños; televisión; actitudes

1. Introducción

En estos últimos años la televisión se ha apoderado de las familias, en especial de los más pequeños de la casa. Según estudios de ConcorTV el 61% de la población peruana ve televisión todos los días. Los más pequeños de la casa pasan la mayor parte del tiempo sentados frente a una pantalla. El tipo de contenido que ven por lo general son programas infantiles.

Los programas infantiles suelen ser llamativos, pero también violentos y en muchos casos, esto se ve reflejado en el comportamiento de los niños.

Las familias peruanas, sobre todo las madres de familia pasan la mayor parte del tiempo con los niños, pero ellas también tienen responsabilidades dentro del hogar aparte de cuidar a sus hijos como los quehaceres de la casa. Muchas de ellas por cumplir las funciones del hogar, dejan al niño sentado frente a la pantalla del televisor entreteniéndose con un programa infantil que por lo general suelen ser muy agresivos. Asimismo, existen muchas familias que tienen que ir muy temprano a trabajar y no les queda más remedio que dejar a sus hijos en la casa al cuidado de algún familiar, teniendo a la merced los programas de televisión.

En nuestro país todas las casas cuentan con un televisor. Este aparato se ha convertido en una herramienta indispensable para las personas. Existen muchos programas de televisión y entre ellas encontramos los programas infantiles, dedicados especialmente para los niños. Estos programas son emitidos en diferentes horarios con un mensaje que tienen diferentes características, haciendo que los niños lleguen a identificarse con los personajes de la historia. De esta manera los niños adquieren o imitan ciertos comportamientos en la vida cotidiana.

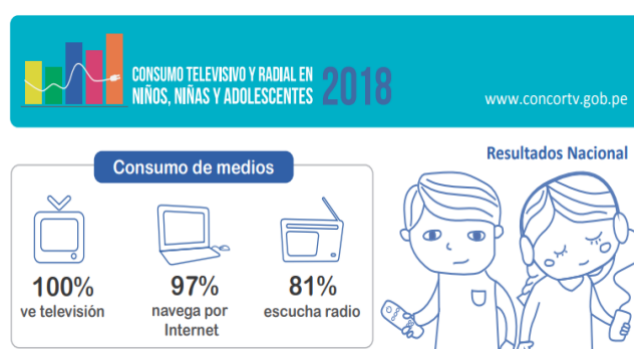
Los niños por lo general aprenden mucho más rápido observando las cosas. ¿Al observar estos programas infantiles sabes qué tipo de mensaje están emitiendo? Pues la mayoría de los padres no tiene conciencia de ellos y solo dejan que sus hijos se entretengan en la pantalla. El objetivo del presente artículo es presentar las investigaciones que se han realizado en torno al tema sobre influencia de la televisión en el comportamiento de los niños.

2. Televisión

El término de televisión, según Wiesner (2015), viene de tele y en el término latino visión. Según (Curi Centeno & Quintana Marquina, 2015), la palabra televisión viene de la voz griega “Tele” (distancia) y la palabra latina “visio” (visión). La televisión es un Sistema de transmisión donde se agrupan el sonido y las imágenes en movimiento.

La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión masiva sin precedente, teniendo un público significativo como audiencia para satisfacer sus necesidades de información y entretenimiento. Es el medio más accesible para las personas en especial para los niños, ya que se encuentra presente en la mayoría de los hogares (Curi Centeno & Quintana Marquina, 2015).

Según (CONCORTV, concortv.gob.pe, 2018) el medio de comunicación más consumido entre los niños es la televisión y también menciona que según la investigación se ha determinado que el 75% de los niños quiere ser como el personaje de televisión que admira, en su mayoría los más admirados son los personajes de dibujos animados, series o reality de competencia.



Fuente: ConcorTV

2.1. Historia de la television

La televisión es un sistema donde se junta las imágenes en movimiento y sonidos, transmitiéndose a través de ondas de radio o por redes especializadas más conocidas como cable (Comercio, s.f.).

La televisión hizo su aparición desde los finales del siglo XIX donde un puñado de investigadores en EE, UU, Gran Bretaña, Francia, Alemania buscaban traspasar las imágenes a distancia como se había conseguido con el sonido. Esto se logró gracias al descubrimiento de la conjunción de tres series:

“La fotoelectricidad (la capacidad de ciertos cuerpos de transformar energía eléctrica en energía luminosa), los procedimientos de análisis de fotografías transformadas en líneas de puntos claros u oscuros, y, por último, los que han permitido utilizar las ondas hertzianas para la transmisión de las señales eléctricas correspondientes a cada punto de una imagen. Con el avance de los inventos entre ellos el destacado tubo de rayo catódicos desarrollados por Karl Ferdinand Braun y el tubo disector de imágenes, inventado por el estadounidense Philo Taylor Farnsworth— hacia 1920 surgen los dos primeros modelos de televisión: la televisión mecánica y la televisión electrónica” (EPEC, s.f.).

El primer evento importante que se transmitió por primera vez en la reciente creación fueron los Juegos Olímpicos de 1936. Este evento fue televisado utilizando la primera cámara móvil de exteriores para transmisiones en vivo. Después de la Segunda Guerra Mundial, los sistemas electrónicos mejoraron y el color hizo su aparición en 1950. El futuro cercano traerá la televisión digital e interactiva con internet, operaciones bancarias y comercio electrónico. (EPEC, s.f.) La televisión ha evolucionado grandemente en el pasar del tiempo hasta llegar al sistema digital.

2.2. Historia de la televisión en el Perú

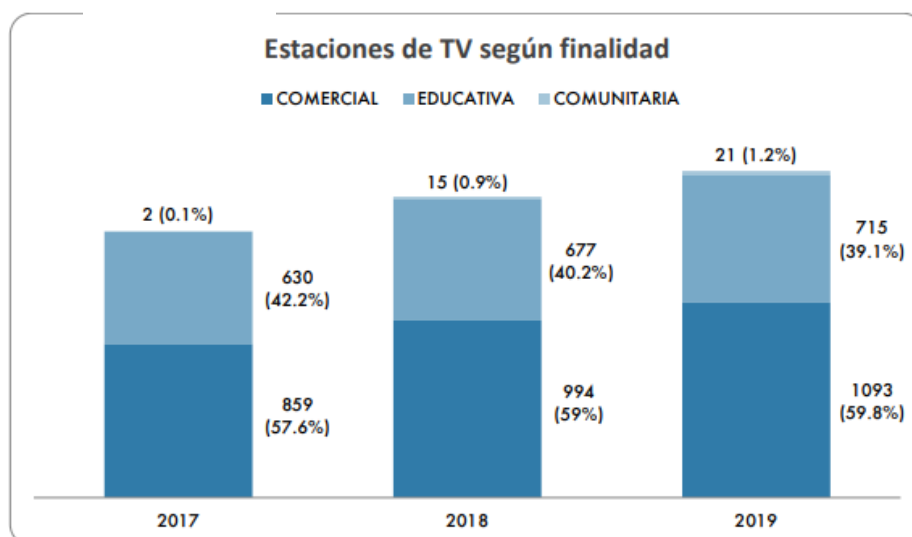
La primera transmisión que se realizó en el Perú fue en enero de 1958 el canal que lo hizo fue el canal 2 que hasta el momento se encuentra vigente. En ese mismo año surgieron otros canales sin embargo no tuvieron la suerte de permanecer hasta el momento. Mucho tiempo después de ellos, surgieron muchos otros canales de los cuales en diciembre de 1958 América Televisión fue el primer canal en realizar transmisiones comerciales en el Perú. Por otro lado, Panamericana Televisión iniciaría sus transmisiones en octubre de 1959. En los años surge un nuevo canal en Arequipa, fuera del centralismo capital llamada Televisora Sur Peruana. (Dettleff, 2012)

El 17 de enero de 1958 se emitió la primera señal de televisión en el Perú a través del canal estatal (Puga). Tv Perú fue el primer canal que transmitió a señal abierta un segmento televisivo en el país. El primer programa transmitido fue un programa educativo, pero no existe información sobre ella. Elaborar un contenido, la edición del programa y las grabaciones de aquel entonces no era tan sencillos como ahora. Las cámaras que se usaban en aquel entonces eran las famosas cámaras Betacam o más conocidas como “rompe columnas”. Armando Avalos (2015) en su libro “Detrás de cámaras” cuenta la historia de la televisión, pero en el segmento informativo. Habla también la evolución que ha sufrido la tv en nuestro país y además la importancia de la tecnología.

Según (Centeno Torres, 2016) menciona que la finalidad de la televisión en sus inicios era para vender artículos de consumo masivo. Aunque los propietarios de las casas televisoras generaban fuerte presión ante el gobierno para explotarlo de manera comercial, dejando de lado las posibilidades educativas y culturales.

(CONCORTV, concorTV.gob.pe, 2019) definió las estaciones de TV según su finalidad, en la que se puede notar claramente que las personas encargadas de este medio de comunicación siguen prefiriendo el interés comercial debido a que eso les ofrecen mucho mejores ganancias, mientras que van dejando de lado al aspecto educativo y al comunitario.

Cuadro estadístico



Fuente: ConcorTV

2.2. La televisión en la actualidad

Actualmente la televisión ha cambiado en todos los sentidos. El internet ha hecho que la televisión se modernice y todas las casas televisoras tengan sus plataformas digitales como por ejemplo América Televisión, Latina y ATV cada una de ellas cuentan una app que les ayuda a interactuar con su público en tiempo real. Asimismo, cuentan con sus redes sociales donde realizan transmisiones en vivo de sus programas e interactúan con sus espectadores. En estos últimos años la cantidad de medios de comunicación se han incrementado en el Perú, según ConcorTV en el 2017 había 6.210 estaciones de radio y televisión, en el 2018 hubo 6.943 estaciones y en el 2019 hay 7.496

estaciones (ConcorTV, <http://www.concortv.gob.pe/eventos/trujillo-charla-responsabilidad-social-y-medios-de-comunicacion-upao/>, 2019).



Fuente: *ConcorTV*

La televisión sin duda se reinventado se acuerdo a los avances tecnológicos y uno de ellos es migrar a internet. Antes si te perdías un capítulo de tu serie favorita era imposible ver la repetición, sin embargo en la actualidad la televisión se ha convertido en televisión digital abarcando no solo al público de su país, sino de manera global. (Yanover, 2007)

2.3 Funciones de la Televisión

Según Centeno & Quintana (2015) la televisión, así como todos los medios de comunicación ha tenido la función de entretener, informar y formar.

2.3.1 Función informativa

La función de informar no solo se refiere a las noticias de actualidad, sino también a cualquier tipo de información, donde la sociedad se mantenga informado y puedan actuar con conocimiento y juicio (Curi & Quintana, 2015).

2.3.2 Función educativa, formativa y cultural

La función educativa no solo se refiere a los programas televisivos escolares, sino también, a aquellos programas que ayudan en los conocimientos culturales, en el cambio de actitudes, en el grado de concientización frente a los problemas sociales, etc. (Curi Centeno & Quintana Marquina, 2015)

Según Centeno (2016) los medios de comunicación tienen una función social, educativa y cultural que no se está cumpliendo, afirmando que está compuesta por programas de baja calidad cultural, educativa e informativa incluyendo los noticieros, que promueven el morbo, la violencia, el sexismo y la degradación de las personas (Centeno Torres, 2016).

2.3.3 Función lúdica y de entretenimiento

La televisión ofrece múltiples formas de entretenimiento que agradan, divierten y avaden momentáneamente las preocupaciones y los problemas. Aunque se muestre que esta es una función positiva, su mal uso se convierte en un medio peligroso (Curi & Quintana, 2015)

2.4 Funciones de la televisión en la infancia

La televisión es el medio de comunicación que disfruta de tanta atracción, inclusive llegando a ser líder en la ocupación del ocio de los niños y adultos. Además, esta provee un valor agregado transmitiendo tranquilidad y

compañía (Curi & Quintana, 2015). Curi y Centeno (2015) afirman que las funciones de la televisión son las siguientes:

2.4.1 Pasar el tiempo

Los niños que afirman ver televisión por pasar el tiempo tienen menos probabilidad de ver algún contenido informático o documentales y sin más de ver comedias o programas de entretenimiento. Estos niños suelen hablar más sobre la televisión (Curi Centeno & Quintana Marquina, 2015)

2.4.2 aprender

Según Curi y Centeno (2015) los niños conforme crecen tienen mayor tendencia a ver televisión para aprender algo sobre sí mismos o sobre otras cosas.

2.4.3 La televisión como acompañante

Muchos de los niños suelen ver televisión sin ninguna compañía. Cuando el menor se encuentra solo y enciende la televisión empieza a vivir una aventura con los personajes que aparecen en la pantalla que difícilmente podrían vivir en la vida real (Curi Centeno & Quintana Marquina, 2015).

2.4.4 La televisión como escape

La televisión ofrece un mundo de fantasía como el deseo de cualquier niño. A través de esto el menor puede escaparse de la realidad dejando a un lado los problemas de cada día o despejándose del mundo real en el que vive (Curi Centeno & Quintana Marquina, Los programas infantiles de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIO La Cabañita de Jesús, 2015).

2.4.5 Función de los programas violentos

Los programas de este tipo pueden influir en el comportamiento del niño, en primer lugar, puede pensar que la violencia es una reacción normal y aceptable. Estos menores están predispuestos a adoptar un comportamiento violento porque estos les divierte. Un niño puede aprender comportamientos nuevos que no siempre serán positivos y con valores. Las escenografías de los programas están elaboradas con la finalidad de apresar a los televidentes a través de sus colores, el guión, creando un universo ficticio que se prolonga más allá de una pantalla (Curi Centeno & Quintana Marquina, Los programas infantiles de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIO La Cabañita de Jesús, 2015).

2.5 Televisión y aprendizaje infantil

Hazte esta pregunta ¿La televisión educa? La respuesta claramente es que sí, la verdad es que la televisión educa, ya sea de manera positiva o negativa. Lo que se debe procurar es no maleducar, o disminuir la mayor cantidad posible de la influencia negativa. La televisión ha ido usurpando el papel de otros grupos en el llamado proceso de socialización del individuo. En este sentido, Díaz (2004) la define como *“el canguro catódico, también como el pariente que nunca falla, aquel que acompaña al anciano en su soledad, la que ocupa el lugar dejado por otras instituciones sociales como la familia, la escuela y el estado”* (García & Torres, 2009)

3. Programas Infantiles

Los programas infantiles son programas emitidos específicamente para niños. Mucho de estos programas son animados con ciertas características que se hacen muy llamativos al público infantil y haciendo que esto cautive al joven espectador. Los programas infantiles son aquellos que están dedicados a los niños y niñas y tienen como prioridad contribuir a su crecimiento y formación mediante contenidos que motiven su curiosidad, su participación, su sentido lúdico y el esfuerzo individual y grupal. (Española, s.f.)

Los programas infantiles son programas dirigidos para niños y niñas en horarios vespertinos y matutinos, que contienen dibujos animados, información y musicales. (Curi & Quintana, Los programas infantiles de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIO La Cabañita de Jesús, 2015) La palabra televisión está conformada por dos términos, griego y latín. Tele proviene del término griego que significa distancia y visión del término latín que significa visión.

Según (Curi & Quintana, Los programas infantiles de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIO La Cabañita de Jesús, 2015) la televisión es un medio de comunicación que abarca una cantidad significativa de difusión sin precedentes, para satisfacer la necesidad de entretener e informar.

La televisión ha sustituido a los padres quienes por lo general se encuentran ausentes por diferentes motivos, teniendo a la televisión como una fuente de entretenimiento e información, escape y creadoras de fantasía es decir cumple muchas funciones para los deseados televidentes. (Curi & Quintana, Los programas infantiles de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIO La Cabañita de Jesús, 2015)

Los programas infantiles son aquellos que están dedicados a los niños y niñas y tienen como prioridad contribuir a su crecimiento y formación mediante contenidos que motiven su curiosidad, su participación, su sentido lúdico y el esfuerzo individual y grupal. (Española, s.f.)

Muchas de estas producciones presentan contenidos violentos que a vista de los niños son divertidos e interesantes, llegando al punto de imitarlos, sin darse cuenta que podrían resultar lastimados.

El horario más solicitado por las cadenas de televisión y empresas que desean publicitar sus productos son en los horarios, donde mayor presencia de público infantil hay, este horario está ubicada entre las 7 am a 9 am de las primeras horas mientras que en las tardes el horario más solicitado está ubicada entre 1:30 y las 3:00 horas. Por la noche el horario donde hay mayor público infantil esta entre 5:30 y las 8:00 horas. (Curi & Quintana, Los programas infantiles de television y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIO La Cabañita de Jesús, 2015)

Historia de los programas infantiles

Antes de la aparición de los contenidos de Walt Disney, en los Estados Unidos cuidaban mucho el tipo de contenido que se transmitía a los niños. Ellos manejaban un lema *“los dibujitos van para los chiquitos, así que nada de muerte, nada de sangre, nada de tristeza, nada de conflictos, nada de violencia”* (ROMERO, 2018)

Las series animadas que se transmitían en los años 70 en América, se desarrollaban en una sola escenografía haciendo de esto más tranquilo para la audiencia infantil. Raras veces cambiaban el fondo de la producción. Los personajes siempre tenían las mismas vestimentas, las acciones o el drama se desarrollaba en la misma escenografía. Uno de los ejemplos para recordar seria He-Man, Scooby Doo, los Caza fantasmas, los Supersónicos, Don Gato. Aunque la audiencia infantil no se percataba de ello ya que ellos solo se fijaban en el drama. Al pasar el tiempo los animes japoneses se apoderaron de la audiencia juvenil. Estos programas mostraban realismo, sus personajes evolucionaban, crecían haciendo que el espectador se sienta identificado con los personajes (ROMERO, 2018).

Si hablamos de la historia de los programas infantiles no podemos olvidar dos programas que trascendieron las pantallas peruanas y marcaron en la historia de muchos niños en pleno terror de los años 80. En los inicios de la televisión peruana se realizaron programas de entretenimiento, pero solo dos de todos de ellos fueron para el público infantil de manera educativa. El programa “Hola Yola” conducido por Yola Polastri, acaparo la audiencia infantil en los años 80, seguidamente el programa Nubeluz quien trascendió inclusive a países de Latinoamérica y del mundo, llegando hacer emblemática en todos os sentidos. Después de la finalización de estos programas, no volvieron a aparecer en las parrillas de programación otros programas infantiles representativos y educativos (Centeno Torres, 2016).

3.1 Programas infantiles educativos

Los programas educativos son programas que producen contenidos que organizan actividades de enseñanza donde refuerzan el aprendizaje brindada por el maestro. Estos programas incluso son de ayuda a os profesores para reforzar sus clases académicas. Romero (2018) menciona que los programas infantiles *“organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje, que permite orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a emplear con este fin”*. Hay muchos programas educativos que ayudan a desarrollar el aspecto cognitivo del menor tanto en el desarrollo motriz, la destreza y las habilidades (ROMERO, 2018).

Los programas educativos son instrumentos curriculares donde se organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje, que permite orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a

emplear con este fin. Existen muchos programas de televisión infantil que ayudan al desarrollo cognitivo del niño, tanto en el desarrollo motor, las habilidades y destrezas.

- **Los Pimpollos**

(programa producido por TV Perú y transmitido por el canal 7 – se empezó a transmitir a partir del 23 de noviembre del 2009)

Es un programa de marionetas cuyos personajes principales son niños y niñas que abordan temas que favorecen su interacción familiar y social:

- Atención de una mascota en una clínica veterinaria
- Conversación con el papá sobre la importancia de avisar a la familia a dónde se va para evitar preocuparla.

Conversación sobre el anacronismo de la “alcurnia” porque ahora lo que importa es la honestidad y bondad de las personas. Estas tres menciones principales en el programa tienen un tono positivo porque son representaciones reflexiones sobre acciones que favorecen a niños y niñas. Algo más que menciona (CONCORTV, concortv.gob.pe, 2013) es que al ser las marionetas los protagonistas del programa, podían expresarse directamente, manifestando sus inquietudes y convicciones.

- **Mickey Mouse Clubhouse**

(Se transmite por el canal de Disney Junior)

El ya conocido programa la casa de Mickey Mouse, muestra en cada episodio la ayuda que ofrece a los espectadores a resolver un problema específico, utilizando los conceptos básicos, como la identificación de formas geométricas y los números. (infobae.com, 2017)

- **Dora la exploradora**

(Se transmite por Disney Channel y Nickelodeon – fue estrenada el 14 de agosto del año 2000)

Dora la exploradora, un programa infantil donde los niños aprendían hablar inglés (ROMERO, 2018).

- **Plaza Sésamo**

(Se transmite por los canales de Univisión, UniMás, Telemundo y Canal 5 – Fue transmitido por primera vez en el año 1972)

En su proyecto de investigación Romero (2018) menciona que “Plaza Sésamo, enseña en el plano cognitivo considera cinco niveles referentes a procesos mentales identificables: recuerdo, comprensión, análisis, síntesis y aplicación (cuando se interpreta (toca) una obra musical se incluyen todos los niveles de cognición). El recuerdo y la comprensión son niveles básicos para un niño”. (ROMERO, 2018)

- **Art Attack**

(Se transmite en el canal de Disney Channel y anteriormente se transmitía por Discovery Kids)

En este programa el conductor introducía la curiosidad de algunas ideas para luego ponerlo en práctica con los materiales que tenían alrededor y elaborar un nuevo objeto desarrollando las capacidades psicomotrices.

- **Sex Symbols**

En el festival de Cartoon Forum de Toulouse, el festival más importante de televisión en Europa, se presentó un proyecto televisivo educativo llamado Sex Symbols cuya creadora Paloma Mora explica que esto nació debido a la falta de contenidos adecuados que expliquen sobre la sexualidad. El programa busca ayudar a los niños a encontrar información sobre sexualidad adaptada a edad e inquietudes (ConcorTV & Comunicaciones, ConcorTV, 2019).



Fuente: ConcorTV

3.2 Programas infantiles no educativos

Los programas no educativos son aquellos programas con un alto contenido de violencia física y verbal no aptos para los menores de edad quienes reciben la información.

- **Dragon Ball Z**

Se estrena el primer episodio un 26 de febrero de 1986

Este dibujo animado es uno de los más emblemáticos y amados por muchos niños. Aunque este dibujo animado está cargado de violencia, de características ambiguas y conductas antisociales. El dibujo animado japonés rápidamente ganó un amplio espacio en medio de las historias ocurrentes, creativas, cómicas y coloridas que planteaban productoras como las de Walt Disney.

En los capítulos de este dibujo animado se observan batallas, animales feroces, luchas, transformaciones de los personajes y persecuciones. Al mirar las imágenes se puede afirmar que éstas son un claro ejemplo de violencia, ya que representan crueldad, salvajismo, brutalidad y ferocidad. Los personajes expresaban

violencia a través de transformaciones que realizaban incitando o denotando agresividad, rabia, furia y cólera. (Lozano, 2018)

Según estudios a niños y adolescentes realizados por ConcorTV (2018) el 75% de niños encuestados admira y anhela ser como su personaje favorito, entre los más admirados se encuentra Goku (Dragon Ball) (CONCORTV, concortv.gob.pe, 2018).

- **Los Simpson**

Por primera vez (primera temporada) se transmitió el 19 de abril de 1987

Este programa animado hace mucha crítica a la sociedad generando violencia de tipo psicológica. Estas acciones se reflejaban en el trato con los miembros de la familia, su forma de expresar; además de ello la violencia se aprecia explícitamente, llegando a mostrar en algunas escenas armas de fuego, golpes y sangre.

En estas escenas pretenden que el receptor permanezca concentrado durante unos segundos e imaginen como se desarrollara la escena violenta.

4. Influencia de los programas infantiles en los niños

A lo largo del tiempo se han creado muchos programas infantiles, unos con la finalidad de educar y otras con la de entretener. Pero de alguna u otra manera inconscientemente estos programas influenciaban en el comportamiento de los niños. Diferentes investigadores han demostrado que las imágenes emitidas por estos medios ejercen una influencia importante sobre la conducta del individuo especialmente si es infante (1-3). (Perez Olmos , Punzón, Gonzálo Reyes , & Sánchez Molano, 2004). Asimismo, la televisión tiene una fuerte influencia en la formación de las actitudes de los niños ya que desde temprana edad son sometidos a ello. (Arboccó & O'Brien Arboccó, 2012) . Según Arboccó en promedio, hay seis veces más violencia durante una hora de “TV infantil” que en una hora de programación de “TV para adultos” nos dice Michael Rothemberg en su clásico trabajo “Efectos of TV violence on children and youth” de hace unas décadas” (2012).

Un estudio realizado por ConcorTV en 20 ciudades del Perú a niños de 7 a 11 años y adolescentes de 12 a 16 mencionan que la televisión es el medio con mayor presencia en sus hogares. Y muchos de estos niños desean ser como sus personajes favoritos (75%). Entre los personajes más admirados son Karol Sevilla (Soy Luna), e integrantes de reality shows de competencias. El 57% de los encuestados menciona que a deseado adquirir los productos de que se publicitan en la tv (CONCORTV, concortv.gob.pe, 2018).

Si se quiere tocar el tema de la influencia de los programas infantiles necesitamos reconocer que hay una alta demanda de parte de los niños ya que ellos son los que permanecen más tiempo frente al televisor y con poca u nulo acompañamiento de sus padres quienes en la mayor parte del tiempo se encuentran fuera del hogar. (Avalos, 2009). Asimismo, Según el modelo VAK, hay tres tipos de aprendizaje: aprendizaje auditivo, aprendizaje Kinestesico y aprendizaje visual. (Reyes Rivero, Céspedes Gómez, & Molina Cedeño, 2017) Este último influye en el comportamiento de muchos niños a través de los programas infantiles que suelen sintonizar. Los primeros años de los niños desarrollan su receptor sensorial visual, ya que es a través de esta que adquieren conocimientos nuevos logrando imitar los comportamientos captados visualmente.

Los autores Perez Olmos , Punzón, Gonzálo Reyes , & Sánchez Molano (2004) mencionan que *“el desarrollo psíquico es un proceso de complejidad gradual que establece las bases de la conducta en la infancia y adolescencia, así como en la edad adulta”*. Los mismos autores también mencionan que los niños de entre 8 a 12 años es crítica puesto que no existe una clara diferencia entre lo real o imaginario, favoreciendo la invención, imitación, e identificación con héroes agresivos de fantasías heroicas o violentas, lo que, a su vez, sirve para propiciar respuestas violentas en situaciones de la vida real. Los niños de 11 a 12 años empiezan a diferenciar lo real y lo ficticio ya que van desarrollando un pensamiento más elaborado e incluso permiten a hacer críticas de los contenidos violentos (Perez Olmos , Punzón, Gonzálo Reyes , & Sánchez Molano, 2004).

Los autores Perez Olmos , Punzón, Gonzálo Reyes , & Sánchez Molano (2004) mencionan que:

“la mente de los niños son “maleables, influenciable y susceptible a los cambios por lo que requiere un importante refuerzo emocional y educativo del entorno, especialmente de la familia, y en general de la sociedad. Si durante el periodo de maduración alguno de estos elementos falla, se facilitarán otras influencias externas que pueden ser negativas” (Perez Olmos , Punzón, Gonzálo Reyes , & Sánchez Molano, 2004).

Algunos de los programas infantiles suelen ser agresivos o **también** suelen tener otro tipo de contenidos que no son adecuados para los niños, como por ejemplo las palabras soeces y el sexismo. Muchos de ellos están disfrazados de justicia y heroísmo, pero no por eso dejan de ser violentos. (Hernández & Rodríguez, 2008) dicen:

“Actualmente existen infinidad de programas de televisión a los cuales están expuestos los niños, en el mejor de los casos son caricaturas; sin embargo, sería interesante saber cuántas de éstas no exponen violencia y cuánta audiencia tienen, ya que de esta forma los padres pueden ser advertidos respecto los programas que observan sus hijos y limitarle la exposición frecuente a la transmisión de violencia”.

5. El comportamiento: Definición

La palabra comportamiento en la RAE, se define *“manera de comportarse”*. El comportamiento es la forma de proceder de algunas persona en este caso niños ante diferentes estímulos de su entorno. Según (Curi Centeno & Quintana Marquina, 2015) el comportamiento humano tiene varias clasificaciones los mas importantes son los tres tipos: agresivo, asertivo y pasivo.

- a. Comportamiento agresivo: la persona expresa sus emociones, sentimientos necesidades huyendo o sometiendo a los demás o ignorando el derecho de los demás de manera negativa u hostil. El comportamiento agresivo intenta humillar a las personas ya sea verbal o física. Las características de estos niños son: dominantes, implusivos, mezquinos, desconsiderados (Curi Centeno & Quintana Marquina, 2015).
- b. Comportamiento Pasivo: Las personas con personalidad pasivas suelen colocar los deseos de los demás por encima de ellos mismos, no son capaces de decir sus malestares, tienen la autoestima baja y nada de confianza en ellos mismos (Curi Centeno & Quintana Marquina, Los programas infantiles de television y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIO La Cabañita de Jesús, 2015).
- c. Comportamiento Asertivo: la persona asertiva es capaz de expresar sus opiniones, inquietudes, deseos, sentimientos, etc de un modo adecuado sin la necesidad de falta el respeto a los demás. Las características de una persona asertiva son las siguientes: directo, firme, sincero y cortés. (Curi Centeno & Quintana Marquina, Los programas infantiles de television y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIO La Cabañita de Jesús, 2015)

5.1. El desarrollo del niño y el televisor

En la investigación de Ricardo Arturo Pauta (2015) menciona de estudios recientes sobre el impacto del lenguaje televisivo sobre la audiencia infantil sobre el hecho que la televisión desarrolla la capacidad expresiva de los niños.

Por otro lado menciona *“el periodo evolutivo de desarrollo del niño, la psicología evolutiva aporta referencias muy claras de como el niño hasta que no entre entra en el periodo denominado de las Operaciones Formales, no es capaz de analizar críticamente la imagen, ni comprenden las imágenes abstractas”* (Pauta Guevara, 2015)

5.2. El niño como aprendiz activo

Los niños son los más recurrentes en consumir contenidos televisivos. El niño al sentarse al frente de la pantalla está resepcionando información que influenciará en su comportamiento, en su desarrollo personal y sus procesos de socialización. La UNESCO menciona que la Sociedad debería ser conciente en la influencia que ejerce en la educación de los niños, en especial la television, ya que el niño es un receptor activo y un aprendiz influenceable. Según la UNESCO se puede subrayar cinco puntos al respecto:

“Primero: Se han desarrollado tendencias generales estables en la diferencia media entre grupos respecto al tiempo dedicado a la pequeña pantalla según la edad, el sexo, la clase social, el grupo étnico y el nivel de inteligencia. La estimación exacta del número de horas semanales que el niño dedica a la televisión es difícil de determinar por la inseguridad de los distintos métodos de evaluación...

Segundo: El tiempo de contemplación de la televisión aumenta desde tres años de edad hasta el principio de la adolescencia...

Tercero: No hay diferencias a este respecto por razón de sexo en la infancia, pero con la adolescencia las muchachas están ligeramente más pendientes de la televisión que los muchachos.

Cuarto: Los niños de un medio social desfavorecido contemplan mas

televisión y más violencia que los hogares de un nivel alto; también los negro contemplan mas televisión y más violencia que los blancos, incluso si se tiene en cuenta la clase social...

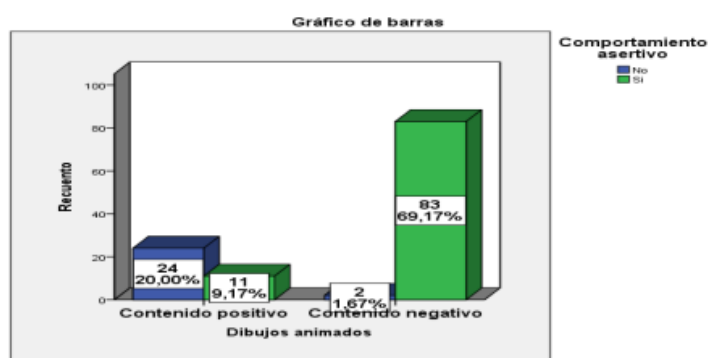
Quinto: Los estudios más recientes no descubren una relación entre el tiempo dedicado a contemplar la televisión y la inteligencia o logros escolares” (Guevara, 2015)

5.3. Los dibujos animados y la influencia en el comportamiento

5.3.1 Influencia de los dibujos animados en el comportamiento Asertivo

Un estudio realizado por (Silva & an, 2019) sobre la influencia que ejercían los dibujos animados en el comportamiento de los niños en un colegio inicial, tiene como resultado, “el 29% de niños ven dibujos animados con contenido positivo, de éstos el 20% no tiene un comportamiento asertivo mientras que el 9% de los niños si tienen comportamiento asertivo. El 71% de los niños ven dibujos animados con contenido negativo; de éstos el 2% de los niños no poseen comportamiento asertivo, mientras que el 69% de los niños si poseen comportamiento asertivo. Por otra parte, del 100% de los niños que ven dibujos animados ya sea con contenido positivo o negativo, el 22% de los niños no tienen comportamiento asertivo, mientras que el 78% de los niños si tienen comportamiento asertivo” (Silva & an, 2019).

			Comportamiento asertivo		Total
			No	Si	
Dibujos animados	Contenido	Recuento	24	11	35
	positivo	% del total	20,0%	9,2%	29,2%
	Contenido	Recuento	2	83	85
	negativo	% del total	1,7%	69,2%	70,8%
Total		Recuento	26	94	120
		% del total	21.7%	78.3%	100.0%



Fuente: Investigación de (Silva & an, 2019)

6. Conclusiones

Para concluir, los comunicadores deben ser concuinetes de que tipo de contenido realizan para los menores. No solo basarse en en capitalismo, sino tambien en la educación y formación de una sociedad mejor para el país. Los creadores de programas de televisión infantil (productores) deberían preocuparse por el desarrollo de los niños, creando contenido educativo en el que puedan adquirir conocimientos y desarrollar sus habilidades, tendrían que preocuparse más por eso y no solo por adquirir ganancias exorbitantes.

El Estado actualmente está promoviendo estos tipos de programas, pero aún no es tan visible debido a que solo está en el canal del estado (Tv Perú), estos tipos de programas deberían incluirse también en los otros canales de televisión.

7. Recomendaciones

Este mensaje está dirigido de manera especial a los padres de familia, tengan en cuenta siempre a sus hijos, preocúpense por ellos en lo que ven, escuchan o leen. Ustedes no saben lo que ellos puedan estar viendo a sus espaldas, quizás inconscientemente están adquiriendo el comportamiento de un programa de televisión que estén viendo. La recomendación general es que se preocupen más por ellos y por brindarle más amor y atención.

Referencia

Bibliografía

- Española, C. d. (s.f.). *Manual de Estilo de rtve*. Obtenido de Manual de Estilo de rtve:
<http://manualdeestilo.rtve.es/crtve/1-2-el-entretenimiento-las-artes-y-la-cultura-en-crtve/1-2-1-el-entretenimiento-en-crtve/1-2-1-3-programas-infantiles/>
- Reyes Rivero, L., Céspedes Gómez, G., & Molina Cedeño, J. (2017). *Tipos de aprendizaje y tendencia según modelo VAK*. artículo de reflexión , Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá.
- Comercio, A. H. (s.f.). *Diario el Comercio*. Obtenido de Diario el Comercio:
<https://elcomercio.pe/blog/huellasdigitales/2010/05/cuando-la-television-llego-al>
- EPEC. (s.f.). *La invención de la televisión* . Obtenido de La invención de la televisión :
<https://www.epec.com.ar/docs/educativo/institucional/fichatelevision.pdf>
- Dettleff, J. A. (2 de Junio de 2012). *Las televisoras locales en el Perú. Una Historia de su uso como Herramienta Política: en el caso de Juliaca*. Obtenido de Las televisoras locales en el Perú. Una Historia de su uso como Herramienta Política: en el caso de Juliaca:
<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/folios/article/viewFile/12772/11712>
- Perez Olmos , I., Punzón, Á., Gonzalo Reyes , R., & Sánchez Molano, J. (15 de Diciembre de 2004). *Scielo*. Obtenido de Influencia de la televisión violenta en niños de una escuela pública de Bogotá, Colombia:
https://www.scielo.org/scielo.php?pid=S0124-00642005000100006&script=sci_arttext&tlng=es
- Avalos, M. M. (Septiembre de 2009). *influencia del consume televisivo sobre la formación de la identidad de género en la niñez intermedia (8-12 años)*. Obtenido de influencia del consume televisivo sobre la formación de la identidad de género en la niñez intermedia (8-12 años):
<http://criancaeconsumo.org.br/wp-content/uploads/2014/02/158275473-Influencia-del-consumo-televisivo-sobre-la-formacion-de-la-identidad-de-genero-en-la-ninez-intermedia-8-12-anos.pdf>
- Ávalos, A. (2015). *Detrás de Cámaras* . Lima.
- Puga, J. (s.f.). *El Comercio*.
- Perlado, L., & Sevillano, M. (2003). *La influencia de la televisión en los niños*. Obtenido de La influencia de la televisión en los niños: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20332/influencia_television.pdf
- Curi, R., & Quintana, T. (2015). Los programas infantiles de television y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, Ayacucho, Perú.
- Hernández, G., & Rodríguez, M. (2008). *Influencia de la Televisión en la conducta de los niños*. Obtenido de Odiseo Revista Electronica de Pegagogia: <https://odiseo.com.mx/articulos/influencia-de-la-television-en-la-conducta-de-los-ninos/>
- Lozano, J. (2018). *repositorio.unjfsc.edu.pe*. Obtenido de repositorio.unjfsc.edu.pe:
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2333/LOZANO%20ROMERO%20JEANNE%20JENIFER.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Wiesner, J. S. (2015). Programas infantiles en la televisión y su influencia en las habilidades sociales de los niños de 4 a 5 años de la "Escuela Fiscal República de Venezuela". Guayaquil, Ecuador.
- Curi Centeno, R. M., & Quintana Marquina, T. L. (2015). Los programas infantiles de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. . Ayacucho, Perú.
- Centeno Torres, R. (2016). *Tv basura: El caso de los programas juveniles Combate y Esto Es Guerra*. Lima-Perú.
- Curi, R., & Quintana, T. (2015). *Los programas infantiles de television y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIO La Cabañita de Jesús*. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1796/TESIS%20EI23_Curi.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Curi Centeno, R. M., & Quintana Marquina, T. L. (2015). *Los programas infantiles de television y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIO La Cabañita de Jesús*. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1796/TESIS%20EI23_Curi.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ROMERO, J. J. (2018). PROGRAMAS INFANTILES Y LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DE 4 AÑOS DE LA I.E.E. N° 669 FLOR DE MARIA DRAGO PERSIVALE – HUACHO. Lima, Huacho, Perú.
- ROMERO, J. J. (2018). PROGRAMAS INFANTILES Y LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DE 4 AÑOS DE LA I.E.E. N° 669 FLOR DE MARIA DRAGO PERSIVALE – HUACHO. Lima, Huacho, Perú. Obtenido de unfjsc.edu.pe:
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2333/LOZANO%20ROMERO%20JEANNE%20JENIFER.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arboccó, M., & O'Brien Arboccó, J. (Agosto-Diciembre de 2012). *Impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes*. Obtenido de Impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes:
http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2012/3/avances_arbocco_5.pdf
- CONCORTV. (Entre Agosto y Octubre de 2018). *concordtv.gob.pe*. Obtenido de concordtv.gob.pe:
<http://www.concordtv.gob.pe/wp-content/uploads/2019/08/NACIONAL-NNA-1.pdf>

- CONCORTV. (2019). *concordtv.gob.pe*. Obtenido de concordtv.gob.pe: <http://www.concordtv.gob.pe/wp-content/uploads/2019/07/Informe-RTVCifras-2019.pdf>
- CONCORTV. (Marzo de 2013). *concordtv.gob.pe*. Obtenido de concordtv.gob.pe: <http://www.concordtv.gob.pe/file/2013/blogs/04-Informe-final-imagen-de-los-ninos-tv-2013.pdf>
- García, R., & Torres, C. (Febrero de 2009). El vínculo infancia-televisión en la sociedad actual. Análisis de la programación infantil del sueño que tengo español. Granada, España. Obtenido de campus.usal.es: http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/0212-5374/article/viewFile/7097/7521
- infobae.com. (7 de Abril de 2017). *infobae.com*. Obtenido de infobae.com: <https://www.infobae.com/tendencias/2017/04/07/10-programas-de-tv-para-que-los-ninos-aprendan-en-su-tiempo-libre/>
- ConcorTV. (2019). <http://www.concordtv.gob.pe/eventos/trujillo-charla-responsabilidad-social-y-medios-de-comunicacion-upao/>. Obtenido de ConcorTV: <http://www.concordtv.gob.pe/eventos/trujillo-charla-responsabilidad-social-y-medios-de-comunicacion-upao/>
- Yanover, D. A. (2007). *La revolución digital en los medios*. Quito.
- Concordtv. (12 de diciembre de 2018). *Concordtv*. Obtenido de Concordtv: <http://www.concordtv.gob.pe/noticias/la-televisión-y-el-internet-son-los-preferidos-de-ninos-y-ninas-peruanos/>
- ConcorTV, & Comunicaciones, M. d. (22 de octubre de 2019). *ConcorTV*. Obtenido de ConcorTV: <http://www.concordtv.gob.pe/destacados/sex-symbols-serie-animada-sobre-educacion-sexual/>